

# RAPPORT DES ACTIVITES DU REPAFE DANS LA PROVINCE DU LUALABA



## 1. INTRODUCTION

La liberté d'association garantie par la constitution de l'état Congolais, en son article 37, permet aux provinces et autres entités territoriales décentralisées de collaborer avec les associations qui contribuent au développement social, économique, intellectuel, moral et spirituel des populations.

Cette collaboration peut revêtir la forme d'une subvention. C'est dans cette optique que le gouvernement du Lualaba a conclu un partenariat avec le Repafe, Réseau pour l'autonomisation de la femme, REPAFE en sigle, structure membre de la société civile qui œuvre pour la promotion d'un entrepreneuriat féminin pérenne par la sensibilisation, l'encadrement, la formation, le plaidoyer et l'accompagnement de la femme pour le bien-être socio-économique des ménages et d'un développement durable au sein de sa communauté.

## 2. APPROCHE

Afin de répondre aux besoins de la province du Lualaba, en matière d'encadrement de la femme, le repafe a visé 2 catégories de femmes :

1. Les Femmes œuvrant dans les sites miniers artisanaux. Soit un total de 560 femmes, réparties sur les 5 territoires que compte la province.
2. Les Femmes Entrepreneurs en milieu rural

Un symposium sur l'entrepreneuriat et le leadership féminin organisé à Sun Africa à Kolwezi, a donné le coup d'envoi du projet programme "POUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ PÉRENNE".

Dans une approche participative afin de permettre son appropriation par les femmes, 4 sous-projets ont été mis sur pieds :

1. La culture maraîchère
2. La culture vivrière

3. L'élevage des vovailles
4. Les formations en renforcement des capacités .

### 3. OBJECTIFS VISES

L'objectif global de notre projet étant l'autonomisation économique des communautés, , il ya des specificites pour chaque categorie des femme et dont voici les details:

CIBLES	OBJECTIFS SPECIFIQUES
1. Femmes sorties des carrieres minieres artisanales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protéger la dignité et la santé des femmes , la préserver des violences liées a sa présence dans les carrieres minieres artisanales;</li> <li>- apprendre aux femmes un travail décent susceptible de contribuer aux besoins du ménage par un entrepreneuriat responsable</li> <li>- former les femmes aux techniques de gestion et d'accès au marché</li> <li>- faire d'elles des agents de</li> </ul>
2., les femmes en milieu rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- renforcer les capacités de production de chaque femme;</li> <li>- Alphabetiser les adultes et les jeunes</li> <li>- créer des reseaux d'approvisionnement des produits agricoles</li> </ul>

### 4. ACTIVITES REALISES

- 1: Operation de sensibilisation et de sortie des femmes et leurs enfants dans les sites miniers artisanaux de MUTOSHI, NEIGE, KASULO ET SAMUKINDA

REALISATIONS	Sites	Nbre	Etendue	produits	Budget prévu

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation des femmes a la culture maraichère</li> <li>▪ Aménagement d'un site et d'exploitation</li> <li>▪ équipement en matériels aratoires</li> <li>▪ installation d'adduction d'eau</li> <li>▪ Prime journalière</li> <li>▪ Initiation et culture d'ananas</li> <li>▪ Frais de fonctionnement</li> </ul>	UCK	87	3,5 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amarante</li> <li>• Tomates</li> <li>• gombos</li> </ul>	20000\$
	Village Samukinda	63	1,5 ha		
	Village manga manga	54	25 ha dessouchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 ha d'ananas</li> </ul>	6800\$
Résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relâchement du travail,</li> <li>• Rendement faible</li> <li>• Précarité sociale,</li> <li>• Abandon du projet par plus ou moins 25% des femmes.</li> </ul>				
Observation	Les produits de ventes ont permis de constituer un fond de roulement pour la saison prochaine.				

## 2: Sensibilisation au developpement communautaire dans les milieux ruraux et culture vivrieres

REALISATIONS	Sites	Nbre	Etendue	produits	Budget prévu
--------------	-------	------	---------	----------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcement des femmes en la culture maraichère</li> <li>▪ Formation en gestion d'une coopérative agricole</li> <li>▪ Dessouchage, Labour et herse du site d'exploitation</li> <li>▪ Equipement en matériels aratoires et intrants agricoles</li> <li>▪ Frais de fonctionnement</li> </ul>	Village Kabundji	42	2 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomates</li> <li>• Gombos</li> </ul>	25000 \$
		74	1,5 ha		
		12 ha	Maïs	Montant executé	
8000\$					
Résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 ha défrichés et labourés , nous avons reçu les semences que pour 7 ha</li> <li>• Livraison tardive et insuffisante de NPK et UREE 700kg au lieu de 2100 kg</li> <li>• Faible rendement en maïs : <b>5.625 KG</b></li> <li>• Les ventes des produits maraichers ont couverts certains travaux de gardiennage de maïs</li> </ul>				
Observation	Les produits de ventes ont permis de constituer un fond de roulement pour l'exercice cultural prochain.				

3. Culture viviere pour les femmes sorties des carriers minières  
 Appelées femmes vertueuses avec la subvention en intrants  
 Par le Gouvernement Provincial.

REALISATIONS	Sites	Nbre	Etendue	produits	Budget prévu
--------------	-------	------	---------	----------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Défrichage du terrain</li> <li>▪ Labour et herse</li> <li>▪ Achat semence tournesol</li>   <li>▪ Frais de transport et Campement des femmes sur le site pour effectuer le semi ;</li> <li>▪ Campement des femmes pour effectuer l'épandage.</li>   <li>▪ Recolte de tournesol</li> <li>▪ Campement des femmes pour effectuer la recolte et recolte proprement dite</li> <li>▪ Decortiquage et conditionnement des produits</li> </ul>	Village NGONZO	87	21 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maïs (20ha)</li> <li>• Tournesol (1ha)</li> </ul>	25000 \$
					Montant reçu en terme d'intrants
					11000\$

4. Culture viviere pour les femmes sorties des carriers minières  
Appelées femmes vertueuses avec la subvention en intrants  
par le Gouvernement Provincial

REALISATIONS	Sites	Nbre	Etendue	produits	Budget prévu
--------------	-------	------	---------	----------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Défrichage du terrain</li> <li>▪ Labour et herse</li> <li>▪ Achat semence tournesol</li>   <li>▪ Frais de transport et Campement des femmes sur le site pour effectuer le semi ;</li> <li>▪ Campement des femmes pour effectuer l'épandage.</li>   <li>▪ Recolte de tournesol</li> <li>▪ Campement des femmes pour effectuer la recolte et recolte proprement dite</li> <li>▪ Decortiquage et conditionnement des produits</li> </ul>	Village NGONZO	87	21 ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maïs (20ha)</li>   <li>• Tournesol (1ha)</li> </ul>	25000 \$
					Montant reçu
					11000\$

### 5. BESOINS A REALISER

ACTIVITES	DIFFICULTES RENCONTREES	PROPOSITIONS
1.Agriculture	Fonds insuffisants	Financement exterieur
2. Elevage	Manque de fond	Financement exterieur
3. Formations	Manque de fond	Financement exterieur
4. Coaching	Manque de fond	Financement exterieur

5. encadrement des enfants sortis des carrieres	Manque de fond	Financement exterieur
5. Fonctionnement Et Equipement Du bureau	- Manque de moyens consequents pour le fonctionnement du bureau)	- MATERIELS informatique - Véhicule
6. equipement des groupes des femmes	- Insuffisance des materiels aratoires et autres	- achat tracteurs et accessoires; - achat Moulin et accessoires - acquisition d'un kit d'abattage et fumoir

## 5. RAPPORT FINANCIER

ACTIVITES	BUDGET PREVU	MONTANT REUNI
1ere année du projet	156.000\$	52300 \$ SOIT 35 %

## 7. CONCLUSION

Nos activités menées avec les femmes sorties des carrières minières et celles des milieux ruraux visent à autonomiser les femmes par la création des emplois décents qui ont des effets d'entraînement et des répercussions sur leurs familles pour ce qui est de la contribution financière de ces femmes aux besoins économiques de leurs ménages. Nous avons choisi le secteur de l'agriculture, de l'artisanat, de la transformation et de services pour le relèvement de nos cibles, pour ainsi nous inscrire dans la logique du programme de développement de la Province.

Notre but ultime est de faire de nos cibles des producteurs des produits locaux à valeur ajoutée, et au bout d'un timing des formations appropriées et de coaching de proximité, passer à l'exportation des dits produits.

Aimée MANYONG A MUYUMB

Coordinatrice Générale du REPAFE

